

HBO/WO Stage Marketing & Communicatie

Er zijn nationaal en internationaal veel ontwikkelingen gaande in de gezondheidszorg. Nederland heeft veel kennis en kunde op dit gebied, wat voor gezondheidszorgsystemen over de hele wereld een toegevoegde waarde kan zijn. Goede communicatie-, presentatie-, en marketingmiddelen zijn daarom cruciaal voor de profilering en promotie van onze sector in binnen- en buitenland. Wij zoeken een ondernemende en zelfstandige stagiair die kan helpen in het ondersteunen, verbeteren en door ontwikkelen van Marketing & Communicatie kanalen.

Wie zijn wij?

De Task Force Health Care (TFHC) is het platform van de Nederlandse Life Sciences & Health (LSH) sector met meer dan 120 aangesloten partners. Sinds 1996 faciliteren en ondersteunen wij Nederlandse bedrijven, overheden, kennisinstellingen, UMC's, NGO's en ziekenhuizen die internationaal actief (willen) zijn. Onze doelstelling is enerzijds om de gezondheidssector in Nederland te verbinden en krachten te bundelen, en anderzijds de sector internationaal te profileren en te positioneren. Waarom? Om de internationale gezondheidszorg te verbeteren met de inbreng van Nederlandse expertise.

Onze cultuur

Kwaliteit, professionaliteit en vooruitstrevendheid zijn zaken die hoog in het vaandel staan van de organisatie en ons onderscheiden van anderen. In de toekomstige groei en ontwikkelingen van de TFHC wordt goed gekeken hoe de persoonlijke ontwikkeling gefaciliteerd kan worden.

Stage omschrijving

Als Stagiair(e) Marketing & Communicatie bij de TFHC ben je actief betrokken bij de Marketing & Communicatie rondom de vele diensten en activiteiten die de TFHC verzorgt voor de Nederlandse Life Sciences & Health sector. Je ondersteunt de Marketing Manager die verantwoordelijk is voor de Marketing & Communicatie rondom internationale activiteiten, projecten en landen platforms. De werkzaamheden omvatten:

- Ondersteuning van de dagelijkse Marketing & Communicatie werkzaamheden, waaronder content management van de TFHC website, twitter, LinkedIn en uitingen op communicatiekanalen van samenwerkingspartners
- Ondersteuning bij de ontwikkeling van periodieke publicaties, waaronder TFHC Jaarverslag, TFHC Kwartaalverslagen, TFHC Partners-in-the-Picture, en de Health~Holland Guide
- Ondersteunen bij het verbeteren van de nationale en internationale vind- en zichtbaarheid van de TFHC
- Het ontwikkelen van een raamwerk waarbinnen de TFHC haar Marketing & Communicatie activiteiten kan monitoren en het identificeren en toepasbaar maken van verbeterpunten

Onze Eisen & Wensen

- Een 3rd of 4^{de} jaars HBO-WO student Marketing & Communicatie of soortgelijke opleiding
- 32-40 uur beschikbaar vanaf **medio mei 2017** voor 4 tot 6 maanden (in overleg)
- Van nature een goed gevoel voor beeld en tekst (eventueel aantoonbaar met portfolio of referenties)
- Ervaring met Marketing Analytics
- Een teamspeler die in staat is zelfstandig taken uit te voeren in afstemming met de Marketing Manager
- Flexibel en presteert goed in een dynamische en frisse omgeving
- Spreekt en schrijft vloeiend Nederlands en Engels
- Bij voorkeur 1 á 2 soortgelijke stage ervaring(en)

Wat bieden wij?

- Een marktconforme stagevergoeding
- Een goed bereikbare en moderne werkplek in een dynamische omgeving
- Afwisselende werkzaamheden met veel vrijheid
- Ervaring met een groot (internationaal) netwerk van bedrijven, organisaties en (overheid)instellingen
- Een open, flexibele en dynamische werkcultuur in een jong en gepassioneerd team

Enthousiast over deze functie?

Ben je enthousiast, stuur dan je motivatie (met CV) naar Linda Steentjes: info@tfhc.nl

Het is mogelijk om tot **26 april 2017** te reageren op deze vacature.

Mocht je nog vragen hebben of een toelichting wensen, bel dan gerust op nummer: 070 21 99 000.